

Guter Wein braucht guten Text

Beratungsfirma *Wein & Rat* bietet Seminar für Wein-PR an /
Gute Kommunikation ist wichtig für Einsteiger und Profis

Wie bringe ich mein Weingut ins Gespräch und wie bleibe ich im Gespräch? Wie finde ich Kontakt zu einer Redaktion? Was gehört auf meine Weinguts-Website? Und wie schreibe ich selbst eine Pressemitteilung? In einem eintägigen Intensiv-Seminar der Geisenheimer Beratungsfirma *Wein & Rat* am 27. Februar 2016 geht es um genau diese Themen. Das Modul Wein-PR richtet sich an Neulinge, die sich bekannt machen wollen – aber auch an erfahrene Winzer, die ihre Kommunikation verbessern möchten.

GEISENHEIM, 30. Dezember 2015. Wein ist in den Medien ein großes Thema geworden und für Winzer daher eine Chance, ihre Bekanntheit zu steigern. Wie das geht, zeigt das Seminar „**Guter Wein braucht guten Text**“ am Samstag, 27. Februar 2016 in Geisenheim.

Konzipiert wurde die Veranstaltung von *Wein & Rat*. Sie ist Teil einer Seminarreihe mit verschiedenen Referenten rund um das Thema „Wie geht Weingut?“ Für das Thema Wein-PR konnte der langjährige Wirtschaftsjournalist und Winzer **Martin Sturm** gewonnen werden. Er kennt aus eigener Erfahrung beide Seiten: die Sicht- und Arbeitsweise der Redaktionen ebenso wie die Herausforderungen für Winzer, sich ins Gespräch zu bringen.

„Immer häufiger gibt es zu einem guten Wein auch eine gute Story. Für viele Kunden ist diese Story Teil ihrer Kaufentscheidung“, betont **Natascha Popp** von *Wein & Rat*. „Solche Geschichten gilt es zu entdecken, die den Winzer und seine Weine einzigartig macht. Um sie dann auch erfolgreich zu erzählen, müssen die richtigen Worte und der passende Kanal gefunden werden.“

Das Wein-PR-Seminar gibt zunächst einen Überblick über die für Weingüter relevanten Medien und deren Arbeitsweise. Ein erster Schwerpunkt befasst sich mit **Texten für das eigene Weingut**, angefangen bei der Unternehmensbroschüre über die Wein-Preisliste bis zum Schreiben einer eigenen **Pressemitteilung**. „Neben der nötigen Theorie habe ich für die Teilnehmer auch einige Beispiele aus der Praxis vorbereitet, so dass sie nach dem Seminartag gut gerüstet sind für die eigene Wein-PR“, sagt Martin Sturm. Außerdem bekommen die Teilnehmer wertvolle Tipps, wie die Zusammenarbeit mit Journalisten erfolgreich gelingen kann. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die **Website** für das eigene Weingut – mit einem Ausblick auf weitere **digitale Medien** wie Facebook und Newsletter.

/.Seite 2

Seite 2, Pressemitteilung vom 30. Dezember 2015

Wein & Rat hat sich als Ansprechpartner für die Weinbranche darauf spezialisiert, Weingüter bei der Nachfolgeregelung zu beraten, Investoren zu finden, aber auch Quereinsteiger und etablierte Betriebe bei der Neuausrichtung oder der Optimierung ihres Weinguts zu begleiten. „Wir wissen aus eigener Erfahrung und vielen Gesprächen mit Winzern, wie viel **Nutzen** erfolgreiche Betriebe aus **guter Kommunikation und PR** ziehen können“, so Natascha Popp. „Gerade für selbstvermarktende Weingüter ist PR immer wichtiger, weil auch ihre Wettbewerber hier sehr aktiv sind.“

Die Themen rund um Wein und Weingut bieten genügend Anlässe, um sich ins Gespräch zu bringen. „Regionaler Genuss hat für viele Verbraucher immer mehr Bedeutung. Sie wollen wissen, woher ihr Wein kommt – für Winzer ist das eine große Chance, die es zu nutzen gilt“, betont **Erhard Heitlinger** von Wein & Rat. Für ihn ist gute Kommunikation – gegenüber den eigenen Kunden ebenso wie den Medien – die Basis jeder erfolgreichen Vermarktung. So sei eine übersichtliche und zeitgemäß gestaltete Website inzwischen für jedes Unternehmen eine Selbstverständlichkeit.

Das Seminar „Guter Wein braucht guten Text“ findet in den Räumen von *Wein & Rat* in Geisenheim statt und kostet 390 Euro (plus gesetzl. MwSt.), inkl. Unterlagen und Verpflegung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Mehr Informationen zu der 5-teiligen Seminarreihe mit Themen wie „Erfolgsfaktor Keller“ und „Wie können Sie mit Wein Geld verdienen?“ mit weiteren interessanten Referenten finden Sie auf der Homepage von Wein & Rat.

Kontakt und weitere Informationen

Natascha Popp, Geschäftsführerin Wein & Rat

www.weinundrat.de

Telefon 0 67 22 / 90 85 12, Email: natascha.popp@weinundrat.de

Martin Sturm, Referent „Guter Wein braucht guten Text“

www.sturm-weingut.de

Telefon: 01 78 / 6 88 63 21, E-Mail: info@sturm-weingut.de

Hintergrundinformationen zu Martin Sturm:

- langjährige Berufserfahrung als Redakteur und Wirtschaftsjournalist (u.a. Verlagsgruppe Handelsblatt)
- ausgebildeter Winzer und seit 2011 selbstständig mit eigenem Weingut
- erfolgreiche Umsetzung div. PR-Projekte für Auftraggeber aus der Weinbranche (Referenzen auf Anfrage)

