

## AUSSCHREIBUNG LOGOENTWURF „DIE WEINRÄTE“

LIEBE GRAFIKER/INNEN, GESTALTER/INNEN & KREATIVE,

wir laden Euch herzlich ein, Euch auf unseren Pitch für unsere neue Logoentwicklung zu bewerben! Startschuss ist heute, Anmeldeschluss der 31. Juli 2017.

Schickt uns Eure Kontaktdaten und ein paar Referenzen per Mail an [info@weinundrat.de](mailto:info@weinundrat.de). Unter allen Bewerbungen werden wir drei auswählen, die an unserem Pitch teilnehmen können – und dann kann es auch gleich losgehen. Alle weiteren Infos findet Ihr unten im Text, oder einfach anrufen.

Wir freuen uns von Euch zu hören, auf bald und viel Glück,

Euer Wein & Rat-Team aus Geisenheim

### PROJEKTBE SCHREIBUNG

Die Wein & Rat GmbH ist eine Agentur, die sich mit der Nachfolgeregelung für Weingüter beschäftigt. Das Büro hat seinen Sitz in Geisenheim im Rheingau und beschäftigt neben den beiden Geschäftsführern derzeit drei Mitarbeiter.

Aufgrund der hohen Nachfrage und dem Bedarf an Beratungsangeboten innerhalb der Weinbranche ist eine Erweiterung um das Geschäftsfeld Beratung für das Spätjahr 2017 geplant. Das Beratungsangebot soll sich zukünftig innerhalb der bereits etablierten Wein & Rat-Struktur präsentieren, jedoch dabei unter dem eigenständigen Namen „Die Weinräte“ firmieren. In diesem Sinne wird auch die bereits bestehende Web-Präsenz um diesen Bereich erweitert werden.

Die Kunden werden sich zukünftig ebenso aus dem Umfeld der Weinbranche, wie auch aus den Bereichen Investoren, Banken sowie Quereinsteiger generieren.

## INHALT

Da sich das Beratungsangebot inhaltlich deutlich von dem Angebot der Nachfolgeregelung unterscheidet, soll dieses auch visuell kommuniziert werden. Über ein neues Logo für den Bereich „Die Weinräte“ sollen sich die Angebote optisch-intuitiv deutlich voneinander unterscheiden. In der Ausgestaltung des Logos sollen dabei folgende Punkte Berücksichtigung finden:

- Wiedererkennung in dem bereits vorhandenen CD der Wein & Rat GmbH (Typographie/Farbe)
- Ansprechende Kommunikation gegenüber der Zielgruppe (Weingüter, Investoren, Banken, Quereinsteiger)
- Zielführende Kommunikation im Hinblick auf den Inhalt des Angebots (Beratung)

## UMFANG UND VERGÜTUNG

**>> Bitte beachten: betrifft nur die drei Einladungen zum Pitch <<**

Zur Teilnahme an unserer Ausschreibung erwarten wir bis zum 15. August 2017 mindestens drei Logo-Entwürfe in gedruckter Form. Daneben ist ein Angebot über die zu erwartenden Kosten bei einer erfolgreichen Zusage unsererseits beizufügen. Dieses beinhaltet neben zwei weiteren Korrekturschleifen die Übergabe sämtlicher Nutzungsrechte an die Wein & Rat GmbH, sowie die Bereitstellung der Daten für die digitale und analoge Nutzung.

Die Ausschreibung wird bei fristgerechter und vollständiger Abgabe mit einem einmaligen Honorar von 300€ vergütet. Bitte legen Sie uns dafür eine an die Wein & Rat GmbH adressierte Rechnung bei.

## AUSSICHT

Als Agentur sind wir an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert, die sich über diese Ausschreibung hinaus fortsetzen kann. In Hinblick auf unser Beratungsangebot, welches sich u.a. speziell an die Bereiche Marketing und Unternehmenskommunikation richtet, werden wir zukünftig Aufträge im Bereich der gestalterischen Umsetzung intern erarbeiteter Konzepte zu vergeben haben.

Gerne können Sie uns dazu eine Einschätzung Ihrerseits bezüglich Ressourcen, Aufwendungen und Kostenstrukturen geben. Für Rückfragen dazu stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.